

KRYTERIA OCENY OFERT

1. Sposób oceny ofert

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o cztery aspekty:

1. Koszt sprzedaży internetowej
2. Koszt sprzedaży stacjonarnej
3. Czas wdrożenia systemu
4. Doświadczenie Wykonawcy

Każda oferta może uzyskać maksymalnie **100 punktów**. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą liczbą punktów.

2. ASPEKT I – Koszt sprzedaży internetowej (waga 45%)

Ocena będzie dokonywana na podstawie wysokości opłaty serwisowej doliczanej do biletu i ponoszonej przez kupującego. Maksymalna dopuszczalna opłata serwisowa: **10% ceny biletu**

Wysokość opłaty serwisowej Punkty

do 5% ceny biletu 45 pkt

powyżej 5% do 8% 30 pkt

powyżej 8% do 10% 15 pkt

Opłata przekraczająca 10% skutkuje odrzuceniem oferty.

3. ASPEKT II – Koszt sprzedaży stacjonarnej (waga 45%)

Ocena stanowi sumę punktów w trzech podkryteriach.

3.1 Prowizja od sprzedaży w kasach

Maksymalna dopuszczalna prowizja: **5% ceny biletu**

Prowizja	Punkty
0%	18 pkt
powyżej 1% do 4%	10 pkt
powyżej 4% do 5%	5 pkt

Prowizja powyżej 5% skutkuje odrzuceniem oferty.

3.2 Abonament miesięczny

Abonament	Punkty
brak abonamentu	14 pkt
do 300 zł netto / miesiąc	8 pkt
powyżej 300 zł netto / miesiąc	4 pkt

3.3 Koszty dodatkowe systemu

Uwzględnia się wszystkie koszty ponoszone przez Zamawiającego, w tym wdrożenie, licencje, sprzęt, wypożyczenia, szkolenia.

Ocena na podstawie łącznego kosztu rocznego:

Koszt roczny	Punkty
brak kosztów	13 pkt
do 5 000 zł netto	8 pkt
powyżej 5 000 zł netto	4 pkt

4. ASPEKT III – Czas wdrożenia systemu (waga 5%)

Ocenie podlega czas pełnego uruchomienia systemu liczony od momentu przekazania przez Zamawiającego wszystkich niezbędnych materiałów, w szczególności:

- grafik, logotypów,
- cenników,
- danych organizacyjnych.

Czas wdrożenia Punkty

do 14 dni	5 pkt
od 15 do 30 dni	3 pkt
powyżej 30 dni	1 pkt

5. ASPEKT IV – Doświadczenie Wykonawcy (waga 5%)

Ocenie podlega doświadczenie w obsłudze systemów sprzedaży biletów dla obiektów turystycznych, muzealnych, sportowych lub kulturalnych.

Doświadczenie	Punkty
min. 3 wdrożenia w obiektach turystycznych lub instytucjach publicznych	5 pkt
min. 1 wdrożenie w obiekcie turystycznym lub publicznym	3 pkt
brak wdrożeń w takich obiektach	1 pkt

Zamawiający może żądać wykazu wdrożeń wraz z referencjami.